

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.16 Массовая культура

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кандидат философских наук, доцент, Набокова Лариса Семеновна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов с сущностью феномена массовой культуры как о комплексной форме организации и трансляции культурных смыслов и образов; дать представления о различных подходах к исследованию массовой культуры; выработать навыки самостоятельного анализа текстов массовой культуры.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами;
- исследовать основные формы и процессы современной российской и западной массовой культуры;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества;
- выявить культурную специфику российской массовой культуры;
- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв;
- выработать навыки критического анализа масскультурных текстов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1: Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению	

культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	
УК-5.2: Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания	
УК-5.3: Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется с применением электронного образовательного курса «Массовая культура» в системе электронного обучения СФУ, URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11001>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия. Массовая культура как культура массового общества									
	1. Основные этапы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов* (А)	6							

<p>2. Семинар «Теория культурного производства. Исследования Франкфуртской школы. Критика проекта Просвещения в работах Т. Адорно. В. Беньямин об аутентичности «высокого» искусства. Принцип удовлетворения «ложных потребностей» (Г. Маркузе)» * (О)..</p> <p>Семинар «Семиотический анализ текстов популярной культуры. Структуралистские исследования как способ анализа массовой культуры» * (О)..</p>			7					
<p>2. Теории массового общества. Информационное общество.</p>								
<p>1. Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство, изменение характера повседневной жизни. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г.Блумеру. Теории постиндустриального общества Д. Белла, М.Кастельса, Э.Тоффлера «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна* (А)</p>	7							
<p>2. Семинар «Теории массового общества (Х. Ортега-и-Гассет, Г. Лебона, Д. Рисмэн, Г.Блумер)» * (О)..</p> <p>Семинар «Основные черты и теории постиндустриального общества: Д.Белл, М.Кастельс, Э.Гиддэнс, Э.Тоффлер, М.Маклюэн» * (О)..</p>			7					
<p>3. Массовое сознание. Технологии управления массовым сознанием</p>								

1. Структура и основные характеристики массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция, реклама как традиционные формы управления массовым сознанием. Мифологии как основа массовой культуры — архетип, брэнд, миф. Массовый человек как механизм управления массовым обществом* (А)..	7							
2. Семинар «Анализ современного массового сознания посредством методов наблюдения и моделирования» * (О). Деловая игра «Современные технологии организации массовых мероприятий» * (О).			7					
4. Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного								
1. Телевидение XXI века: соотношение политических, социальных и коммерческих функций. Интернет как модератор новых мифологий массового сознания и форм массовой культуры. Постмодернизм и видеокультура. Массовое кино* (А)	7							
2. Тренинг «Модерация интернет-сообществ» * (О). Конференция «Механизмы манипуляции современного телевидения» * (О).			7					
5. Формы массовой культуры								
1. Масса как публика — условия и возможности превращения массы в публику. Коммерческий характер масскультура — принуждение к потреблению и провоцирование желаний. Эрос и танатос — желания и хорорры массового человека как базовые стратегии произведений попкультуры. Жанры массовой культуры. Авторское искусство в системе массовой культуры* (А).	7							

<p>2. Тренинг «Современное российское кино как мифологическая основа массовой культуры» * (О). Семинар «Массовая литература как литература досуга и удовольствия. Специфика российской массовой литературы. Массовая газета и феномен бульварной прессы» * (О).. Семинар «Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы. Понятия «массовая литература» и «массовая беллетристика». Три ветви литературы: классика мировой литературы, произведения «высокой моды», массовая беллетристика. Жанры массовой беллетристики». * (О). Конференция – защита творческой работы* (О).</p>			6					
3. Изучение теоретического курса							38	
4. Творческая письменная работа							38	
Всего	34		34				76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Драч Г. В., Королев В. К., Чичина Е. А., Штомпель Л. А., Штомпель О. М., Драч Г. В. Культурология: учебник для студентов вузов(Москва: КноРус).
2. Карлова О. А. Миф разумный: монография(Красноярск: КрасГУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 10
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 7
4. Adobe Photoshop CS3
5. Corel Draw 4
6. Statistica 10
7. Adobe Flash 3

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2. • GallupMedia в России <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании.
3. • ВЦИОМ <http://wciom.ru>
4. • Исследовательское агентство «Комкон-2»
<http://www.comcon2.com>
5. • Левада-Центр <http://www.levada.ru>
6. • Сайт известного в России мониторингового агентства
<http://www.monitoring.ru>
7. • Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам <http://www.spylog.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.